EMPLOI

Stratège en marketing numérique

RÔLE : Bâtir et piloter les stratégies numériques de nos clients — SEO, web, publicité, données — et devenir leur partenaire de croissance
FORCE : Vision stratégique, rigueur et sens du client
COULEURS DISC : Rouge, Bleu, Jaune
Superviseures directes : Josiane Leclair et Kimberly Biggs

Terme : Temps complet

Lieu : Bureaux POP INC. à Chelsea — en personne

Salaire : À déterminer selon l'expérience

Nous cherchons une personne qui voit le numérique comme un tout. Une personne qui s'assoit avec un client, comprend son entreprise et repart avec un plan qui relie le SEO, le web et la publicité.

C'est un rôle de stratégie et de relation. Vous prendrez en main un portefeuille de clients, de la stratégie jusqu'aux résultats, avec tout l'espace voulu pour proposer, tester et grandir.

Pourquoi nous recrutons

Depuis 2013, POP accompagne plus de 150 entreprises de la région dans leur croissance numérique. Nos clients nous confient de plus en plus de mandats stratégiques. Nous cherchons la personne qui prendra en main un portefeuille de clients, le fera grandir et aidera à façonner la manière dont POP pense la stratégie.

Où s'en va POP

La recherche change. Les clients changent. POP bâtit l'agence de la prochaine décennie, où l'IA prend en charge les tâches répétitives et où les gens se consacrent à ce qui compte : la stratégie, la créativité et les vraies relations.

- **La recherche passe par l'IA.** Nos clients se font trouver sur Google et recommander par ChatGPT et les aperçus IA de Google.
- **Un seul partenaire, tout connecté.** Web, SEO, publicité et contenu travaillent comme un seul système.
- **Rapide et mesurable.** Des sites statiques plus performants, avec un suivi qui montre le rendement de chaque dollar.

Ce que vous ferez

Avec les clients

- Être le point de contact stratégique de vos projets : rencontres, suivis, rapports mensuels
- Faire grandir vos comptes : proposer de nouveaux services et bâtir les renouvellements
- Représenter POP avec confiance, en personne, dans la région

En stratégie et performance

- Bâtir des stratégies complètes : SEO, web, Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, courriel, contenu
- Mettre en place le suivi des conversions pour démontrer les résultats (GTM, GA4, suivi d'appels)
- Optimiser les pages et les parcours pour convertir plus de visiteurs en clients
- Lire les données (GA4, Search Console) et les transformer en recommandations
- Planifier la stratégie annuelle du client, du T1 au T4, incluant la présence sur les réseaux sociaux

Avec l'équipe

- Briefer et coordonner les équipes SEO, tech et production
- Orienter la stratégie publicitaire avec notre spécialiste en publicité
- Utiliser les outils et systèmes IA de l'agence au quotidien (Claude AI)
- Suivre vos projets avec rigueur

Ce que nous recherchons

Voici le portrait de la personne que nous imaginons dans ce rôle. Vous vous reconnaissez dans la majorité de ces points? Envoyez-nous votre candidature.

Ce que nous attendons

- 2 à 3 ans d'expérience en marketing numérique, en agence idéalement
- Stratégie publicitaire : Google Ads, Meta Ads et TikTok Ads (budgets, rendement)
- Suivi et mesure : GA4, lecture des résultats et recommandations
- Bonne base en SEO : mots-clés, optimisation sur page, SEO local, fiche Google Business
- À l'aise avec l'IA au quotidien : outils, automatisations et recherche IA
- Maîtrise du français — irréprochable. Bonne aisance en anglais, à l'oral et à l'écrit

Les atouts

Un plus, pas une condition. Nous apprenons les outils ensemble.

- Expérience avec les sites statiques (SSG)
- Google Tag Manager et suivi d'appels
- Optimisation de la conversion (CRO) : pages d'atterrissage, tests A/B

- Marketing par courriel et automatisation (Klaviyo, Mailchimp ou similaire)
- Certifications Google Ads, Google Analytics ou Meta

La personne que nous cherchons

- Esprit de directeur·rice marketing : vous voyez la croissance du client et proposez la suite
- Excellente communication et belle aisance devant les clients
- Vous habitez la région d'Ottawa-Gatineau et connaissez son marché et ses entreprises
- Vous gérez plusieurs clients et priorités à la fois, avec calme et organisation
- Curiosité, proactivité et un œil toujours ouvert sur ce qui se fait ailleurs
- Ouverture à la rétroaction et capacité de l'intégrer pour progresser

---

Ce que POP vous offre

Un endroit où vous pouvez laisser votre trace et mettre votre énergie

- Une semaine de 37,5 heures, avec une flexibilité concrète au quotidien
- Une allocation mensuelle pour votre centre sportif
- Des bureaux fermés pendant la période des Fêtes, pour décrocher et profiter de ce temps avec vos proches
- Un bureau à Chelsea, à deux minutes des sentiers et de la rivière
- Un feu de foyer en hiver et une magnifique cour
- Une équipe solide, soudée et centrée sur l'essentiel
- Une conciliation travail-famille bien réelle
- Des client·e·s diversifié·e·s, avec du caractère, dans plusieurs secteurs
- Des 5 à 7 et une présence active dans la communauté d'affaires
- Assurances collectives et vacances
- La chance de grandir avec une agence en pleine expansion

Vous vous reconnaissez? Nous avons hâte de vous lire.

Entrée en fonction : décembre 2026 - janvier 2027
Faites parvenir votre candidature à kimberly@agencepopinc.com

Joignez-y un exemple de stratégie numérique dont vous êtes fier·ère, ou un workflow IA que vous utilisez chaque semaine. Ce sera votre première stratégie pour POP.