

EMPLOI

Spécialiste en création contenu et vidéo

RÔLE : Aller sur le terrain, créer et livrer des contenus vidéo et photo pour les clients — de façon autonome, avec leadership et créativité

FORCE : Créativité, autonomie et rigueur

COULEURS DISC : Jaune, rouge, bleu

Superviseure direct: Emma Déry - Chargée de projets créatifs

Terme: Temps complet

Lieu: Bureau POP INC. à Chelsea

Salaire: À déterminer selon l'expérience

On cherche quelqu'un qui comprend instinctivement ce qui fait arrêter le scroll. Quelqu'un qui se présente chez un client avec confiance, capte ce qui compte, rentre au bureau, monte ça — et publie quelque chose dont tout le monde est fier.

C'est un rôle de création. Tu vas t'approprier le contenu vidéo et photo de nos clients, de la captation jusqu'à la publication, avec un vrai espace pour proposer, tester et grandir.

Ce qu'il y a à faire

Sur le terrain

- Se déplacer chez les clients pour les tournages vidéo et photo / short form
- Cadrer, filmer et diriger les prises avec un œil pour ce qui fonctionne vraiment sur les plateformes
- Prendre des décisions créatives solides sur place

En création et production

- Monter des vidéos courtes et engageantes pour Reels, TikToks, Stories et posts
- Gérer le processus de bout en bout : de l'idée à la publication
- Utiliser les outils IA de l'agence pour accélérer et enrichir la création
- Rester à l'affût des tendances et les adapter à la réalité de chaque marque

En gestion de contenu

- Programmer et gérer les calendriers de contenu (Meta, TikTok, etc.)
 - Animer les communautés de façon authentique et cohérente
 - Contribuer aux réflexions créatives de l'équipe
-

Ce qu'on cherche

C'est une image de la personne qu'on imagine dans ce rôle. Si tu te reconnais dans la majorité de ce qui suit, envoie-nous ta candidature.

Expérience et compétences

- 2 ans ou plus d'expérience en contenu, vidéo ou médias sociaux (en agence, chez un client ou sur un projet personnel)
- Maîtrise du français — irréprochable. Bonne aisance en anglais, à l'oral et à l'écrit
- Excellente maîtrise des outils de montage et de Canva. La Suite Adobe est un atout
- Connaissance de l'éclairage et du cadrage pour la vidéo mobile
- Bonne compréhension des plateformes sociales et de leurs subtilités
- Intérêt sincère pour les outils d'IA appliqués à la création de contenu

La personne qu'on cherche

- Autonome, mais qui sait travailler en équipe
 - À l'aise dans l'ambiguïté — une agence, c'est rarement parfaitement carré
 - Curieuse, proactive et toujours en train de regarder ce qui se fait ailleurs
 - Capable de gérer plusieurs clients et priorités en même temps sans perdre la tête
 - Ouverte à la rétroaction et capable de l'intégrer sans le prendre personnel
 - Bonne énergie. Vraiment.
-

Ce que POP, c'est

Un endroit où tu peux vraiment laisser ta trace — pas juste exécuter un brief.

- Un bureau à Chelsea, à deux minutes des sentiers et de la rivière
- Un feu de foyer en hiver, une magnifique cour et un jardin en été
- Une équipe petite, mais solide — pas de politique d'agence inutile
- De la flexibilité réelle, pas juste dans l'offre d'emploi
- Une politique de conciliation travail-famille qui existe dans les faits



- Des client·e·s diversifié·e·s, avec du caractère, dans plusieurs secteurs
- Des 5 à 7 et des présences dans la communauté d'affaires
- Assurances collectives et vacances
- La chance de grandir avec l'agence — on est en pleine expansion

Entrée en fonction : Octobre 2026

Envoyer votre candidature à emma@agencepopinc.com

Joignez une vidéo de présentation à votre candidature. Soyez vous-même, soyez créatif·ve. C'est votre premier contenu pour POP. 😊