

Description du poste - Spécialiste marketing numérique
Type d'emploi : Temps plein

L'Agence POP Inc. est en pleine expansion et elle est actuellement à la recherche d'un.e spécialiste marketing numérique.

L'humain est au cœur de notre entreprise. Voilà pourquoi vos valeurs humaines et vos passions sont importantes pour nous. Nous cherchons une personne aussi passionnée que notre équipe et qui adore le marketing. Une personne qui apporte son expérience, sa saveur, une personne qui aime autant donner que recevoir.

Une personne qui a une capacité à voir le big picture tout en ayant la minutie des tâches, qui a une soif de connaissance, une grande curiosité et autodidacte. **Un humain qui a de bonnes idées stratégiques et qui sait les exécuter.** Pour qui la base numérique est acquise et pleinement maîtrisée : Facebook Creator Studio, Facebook-Instagram ads, LinkedIn ads, Tiktok et Youtube.

Principalement, le poste est composé de quatre grandes facettes :

- Création de plans stratégiques en co-développement avec la Directrice de Création
- Mise en place de campagnes publicitaires numériques
- Gestion de réseaux sociaux

Création de plans stratégiques en co-développement avec la Directrice de Création

- Assister aux rencontres créatives avec les nouveaux clients;
- Bâtir des stratégies audacieuses avec les clients actuels;
- Communiquer avec la clientèle de l'Agence POP Inc.;
- Gérer activement les rencontres et/ou appels clients.

Mise en place de campagnes publicitaires numériques

- Concevoir des campagnes publicitaires d'achats médias sur Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Google Ads, Spotify, etc;
- Appliquer les meilleures pratiques d'affaires dans la plateforme Google Ads et tout ce qui touche le PPC/CPM/CPA (Display, Youtube, Search);
- Création d'audiences spécialisées pour les clients de l'Agence.

Gestion de réseaux sociaux

- Développer et rédiger des calendriers éditoriaux;
- Créer des visuels graphiques;
- Assurer un mode veille quotidien : répondre aux messages et commentaires;
- Interagir avec la communauté et faire croître la page;
- Rédiger et traduire des contenus numériques en anglais et en français;
- Programmation et mise en ligne des publications sur les différentes plateformes;
- Faire preuve d'initiative en proposant des recommandations créatives à tes clients;
- Analyser les performances, mise en place des rapports de performance mensuels;
- Assurer un suivi quotidien et rester à l'affût des dernières tendances numériques (Web, marketing d'attraction et médias sociaux).

Exigences

- Diplôme professionnel reconnu en marketing, communication, publicité ou domaine connexe;
- Excellente connaissance du français et de l'anglais à l'écrit et à l'oral;
- Expérience pertinente dans le domaine;
- Personne rigoureuse et méticuleuse;
- Excellente connaissance de Adwords et Business Manager;
- Volonté de travailler proprement;
- Joueur ou joueuse d'équipe : prêt.e à partager la pression et les succès;
- Rigueur, rigueur et rigueur;
- Excellente plume, rédiger sans fautes;
- Bonne pensée stratégique.

L'Agence POP Inc. c'est

- Un poste permanent à temps plein;
- Un bureau à Chelsea près des lacs et des sentiers;
- Un feu de foyer en hiver et une magnifique cour et jardin en été;
- De la flexibilité;
- Une équipe jeune, audacieuse, foodie et qui trippe aventures;
- Une clientèle trippante;
- Une politique de conciliation travail-famille;
- Du café à volonté;
- Participer à des 5 à 7 et aux multiples conférences de la communauté d'affaires;
- La possibilité de voyages humanitaires avec humanstohumanity.com;
- Avantages et vacances.

Entrée en fonction : Immédiatement

Ça vous intéresse? Impressionnez notre PDG et envoyez votre CV par courriel et n'oubliez surtout pas les liens vers vos réseaux sociaux. Kimberly@agencepopinc.com.