

Votre carrière avec l'Agence POP INC.

Opportunité : **Gestionnaire marketing numérique**

Profil humain

L'humain est au cœur de notre entreprise. Voilà pourquoi vos valeurs humaines et vos passions sont importantes pour nous. Nous cherchons une personne aussi passionnée que notre équipe et qui adore le marketing. Une personne qui apporte son expérience, sa saveur, une personne qui aime autant donner que recevoir. Une personne qui a une capacité à voir le big picture tout en ayant la minutie des tâches.

Une soif de connaissance, une grande curiosité et autodidacte. Un humain qui a de bonnes idées et qui sait les exécuter. Pour qui la base numérique est **acquise et pleinement maîtrisée** : Facebook Creator Studio, Facebook-Instagram ads, LinkedIn, Youtube, suite Google, compréhension SEO et Wordpress + Shopify.

Votre rôle

Vous veillerez à la croissance de notre agence par le biais d'actions en cours et de projets à court terme.

Vous créez et maintiendrez des relations durables avec les clients actuels et potentiels en développant des solutions créatives et des plans stratégiques qui répondent aux besoins de l'agence et des clients.

En coopération avec tous les secteurs de l'agence, vous serez responsable de la création de stratégies web appropriées, basées sur la recherche et une bonne compréhension du processus organisationnel du client, de ses concurrents et des opportunités qui s'offrent à lui.

Vos actions auront un impact mesurable et positif sur le plan du développement commercial des clients de l'agence. En outre, vous bénéficierez d'un environnement de travail convivial et collaboratif. Croyez-nous, vous aurez de nombreuses occasions d'apprendre, de vous développer et de faire évoluer votre carrière.

Responsabilités clés:

- Préparer, élaborer et exécuter des stratégies et des initiatives marketing numériques pour les clients, et pour POP INC. ;
- Mettre en place et gérer des publicités numériques pour plusieurs clients et dans plusieurs secteurs ;
- Rédiger des annonces efficaces ;
- Réaliser des recherches de mots-clés ;
- Gestion et création de campagnes par courriel (Mailchimp, Active Campaign, Hubspot) ;
- Gestion de Google Analytics, Tag manager ;
- Gestion de projets Web ;
- Communications et relations clients.

Exigences

- Diplôme professionnel reconnu en technologie de l'information, en conception Web, en techniques d'intégration multimédia, publicité marketing ou domaine connexes ;
- Bonne connaissance du français et de l'anglais à l'écrit et à l'oral;
- Minimum de 2 ans d'expérience pertinente dans le domaine.

L'Agence POP Inc. c'est :

- Un poste permanent à temps plein ;
- Stabilité d'emploi dans une entreprise en excellente santé financière ;
- Une entreprise solide avec une rigueur dans la gestion et surtout opérationnelle ;
- Un bureau en nature à Chelsea près des lacs et des sentiers ;
- Un feu de foyer en hiver et une magnifique cour et jardin en été ;
- De la flexibilité - télétravail à l'occasion ;
- Une équipe audacieuse et qui aime se dépasser tous les jours ;
- Une clientèle trippante ;
- Une politique de conciliation travail-famille ;
- Excellentes conditions de travail et avantages .

Entré en poste: Avril 2021